



# *vivelparque*

PARQUE COMERCIAL EL TESORO · MEDELLÍN · VOL. 19

El Tesoro®  
PARQUE COMERCIAL

julio /agosto 2022



# Elegimos buscar el equilibrio



Adriana González Zapata  
Gerente General

San Gabriel se llamaba la finca que visitábamos cuando yo era una niña. Allí pasaba no solo mis vacaciones, sino también muchos de los fines de semana del año. En algunas temporadas nos juntábamos tíos, primos, amigos y conocidos a pasar días o semanas en una casa muy grande, cómoda y rodeada de palos de mango. Los días transcurrían entre juegos al aire libre y caminatas hasta el río donde pasábamos parte de las mañanas y tardes enteras. Recuerdo con especial emoción la comida que empacaban para todos. Fiambres para el almuerzo, agua, jugo y algún postre o dulce preparado antes de salir. Todo iba en canastas en las que también iban platos y vasos de plástico que siempre volvían a la finca para lavarlos y volver a utilizarlos en la próxima salida. Al finalizar la tarde, siempre debíamos recoger la basura que había quedado por ahí. La consigna era: dejar el lugar igual o mejor que como lo habíamos encontrado. Eran tiempos en los que los plásticos de un solo uso no eran tan comunes y, además, en los que cuidar el medio ambiente era una prioridad.

Los tiempos cambiaron y el día a día nos hizo olvidar de lo verdaderamente fundamental.

Empezamos a sentir los efectos del cambio climático y con esto, a preocuparnos por el planeta en el que íbamos a vivir y en el que vivirían luego nuestros hijos y nietos. En mi caso y en el de muchas personas alrededor, decidimos hacer cambios radicales: separación juiciosa de basuras en casa, dejamos de recibir bolsas plásticas en el mercado y decidimos mantener bolsas de tela reutilizables, mantener siempre un termo con agua...

El Tesoro no quiso quedarse atrás. Hicimos estudios, evidenciamos situaciones y comenzamos un trabajo juicioso con emplea-

dos, locatarios y con clientes y visitantes. Con acciones concretas nos dimos cuenta de que podíamos aportar mucho al cuidado y mejoramiento del medio ambiente. Adoptamos muchas acciones. Con capacitación al personal de aseo y una empresa experta en el tema, la separación de residuos orgánicos se convirtió en compost para nuestros jardines y logramos el aprovechamiento del 30% de los residuos sólidos. Tomamos la decisión voluntaria de medir nuestra Huella de Carbono y empezamos desde el 2016 un arduo trabajo por mitigar y compensar nuestras emisiones. También llegó nuestro Punto Respel en donde, de la mano con empresas expertas en el tema, recolectamos residuos peligrosos que generamos en nuestras casas y que necesitan un manejo responsable. Y junto a Botellas de Amor, estamos próximos a sumar 60 toneladas de plástico de un solo uso, recogido desde mediados de 2019 hasta hoy.

Logramos uno de los más grandes retos: ser el primer centro comercial de la ciudad con más de 1.500 paneles solares en nuestros techos. Energía limpia con la que iluminamos actualmente el 25% de nuestras zonas comunes.

Llevamos años de trabajo y nos sentimos muy orgullosos de los que hasta ahora hemos logrado, pero sabemos que nos falta mucho más. Fieles a nuestra promesa de ser un Parque Comercial, seguimos trabajando cada día en aportar algo a nuestro planeta. Decidimos ser optimistas y dejar una gran huella a las futuras generaciones. Por eso seguiremos buscando el equilibrio entre el consumo y la responsabilidad social, ética, ecológica y cultural que tenemos de cara a nuestros usuarios, clientes y vecinos.

*Con acciones concretas nos dimos cuenta de que podíamos aportar mucho al cuidado y mejoramiento del medio ambiente.*

## Contenido

01

Llegó la Feria de las Flores a El Tesoro

Entre el 14 de julio y el 15 de agosto disfruta de Parque Tradición en nuestro Parque Comercial

pág. 6

02

El Tesoro Consciente

El cuidado del medio ambiente es una prioridad para El Tesoro.

pág. 6

03

Tú+El Tesoro=



Tú también puedes ser parte del cambio. Únete a nuestro compromiso con el planeta.

pág. 8

04

Consumo Sostenible

Nuestras marcas también hacen parte de Tesoro Consciente.

pág. 10

05

Vuelve Movifest

Programate para la mejor feria de movilidad.

pág. 12

06

También somos cultura

Estamos felices: más de 4.000 libros vendidos durante la Feria Cultura y Libros edición Valle del Cauca.

pág. 14

El Tesoro Parque Comercial Cra. 25A #1A Sur - 45 PBX: 321 1010 [www.eltosoro.com.co](http://www.eltosoro.com.co) ISSN 1657-6578

Publicación bimestral con información, entretenimiento y cultura al servicio de clientes y visitantes de El Tesoro Parque Comercial.  
Gerencia general: Adriana González Zapata. Dirección de mercadeo: Andrea González Ospina. Líder de comunicaciones: Elizabeth Cadavid Aristizábal. Diseño y diagramación: Lafotográfica · Isabel Cristina Bonilla Jaramillo. Periodismo: María Adelaida Arbeláez González. Fotografía: Santiago Vergara y Eduardo Sánchez. Impresión: El Colombiano. El Tesoro P.C. y Vivelparque, no se hacen responsables de las modificaciones realizadas por los comerciantes en los productos publicados.

# 01

# PARQUE TRADICIÓN

Del 14 de julio al 15 de agosto

Llega a El Tesoro una de las épocas más hermosas del año: la Feria de las Flores. Un evento que se celebra hace ya 65 años en nuestra ciudad y del que nos sentimos muy orgullosos. Prepárate para mirar pájaros volar en el cielo; disfrutar de las comidas tradicionales, con el maíz como protagonista y caminar entre guayacanes de colores mientras te enamoras de la variedad de productos de nuestros artesanos. Nuestro parque comercial será el escenario perfecto para que vivas en familia y con amigos la magia de las tradiciones de una ciudad que vibra con el encuentro, la cultura y la buena gastronomía.



## PLAZA MAIZ Plaza Palmas

A través de la historia, los humanos han tenido como base de su alimentación los cereales y granos por las ventajas en su cultivo, almacenamiento y un sinnúmero de preparaciones. En Europa el trigo, en Asia el arroz, en África el mijo y en América el maíz.

Nuestra Plaza Maíz estará decorada con este producto fundamental para la alimentación desde México hasta el sur del continente. 12 empresarios de alimentos tradicionales nos acompañarán con una oferta que incluye: arepas de chόcolo, de queso, de huevo; envueltos de masa de chόcolo tierno molido, empanadas, tamales, fiambres, elotes, maduritos, patacones, guarapo, jugos, raspado y caf茅 de finca.

Un espacio para comer, compartir y conocer m谩s de un producto tan importante, no solo para el continente sino tambi茅n para nuestra cocina antioqueña.

## PLAZA PÁJAROS

### PLAZA PÁJAROS Plaza Fuente

En el campo, en la alta montaña, en la selva y en las islas, Colombia es un paraíso de aves. La mayor diversidad del mundo en aves la tiene nuestro país con más de 1.900 especies registradas. En Plaza Pájaros, los verás posados sobre los árboles y algunos volando sobre dos tiendas de artesanías colombianas: Arkano y Carana.

## PLAZA FLORES

### PLAZA FLORES Plaza Cines

La flora en Colombia es tan variada que se estima que de las 300 mil especies de plantas que hay en el mundo, más de 40 mil de ellas están en Colombia; un poco más del 13%. Asimismo, Colombia cuenta con 1.500 especies de plantas endémicas, es el primer país en el mundo con mayor variedad de orquídeas; y el tercero con mayor variedad de palmas.

Filigrana, tejidos en palma de iraca, vajillas, alambriero, crochet y mochilas Arhuacas, son algunos de los productos elaborados por el talento de diez (10) artesanos, que estarán acompañados de árboles de guayacanes y orquídeas que cuelgan desde el techo.

Adicional, los niños tendrán un gran espacio de diversión sumergiéndose en una increíble piscina de pelotas.

### PISCINA DE PELOTAS

#### Condiciones

- Estatura máxima para el ingreso a la atracción es de 150 cm.
- Los niños que midan 90 cm o menos deben ingresar acompañados de un adulto responsable. Se permite el ingreso de máximo un adulto por niño.

**Duración: 15 minutos.**

#### Boletería:

- Sin boleta: \$ 12.000 pesos
- Con boleta\*: \$ 10.000 pesos
- Con tarjeta VIP: \$ 8.000 pesos

\*Al registrar facturas iguales o superiores a \$ 30.000

#### Horarios:

Lunes a jueves 2:00 p.m. a 8:00 p.m.  
Viernes, sábado, domingo y festivos 12:00 m. a 8:00 p.m.



### OTRAS ACTIVIDADES

#### CURSO/TALLER: INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LAS AVES PARA NIÑOS Y ADULTOS.

Nos acompañará la Sociedad Antioqueña de Ornitología – SAO. Entrada libre con inscripciones en: servicios@eltesoro.com.co  
**Miércoles 3 de agosto, 5:00 p.m.**  
**Sábado 6 de agosto, 2:00 p.m.**  
**Auditorio El Tesoro**  
(nivel 3, sobre Juan Valdés, ingresando por el pasillo junto a Farmatodo).

#### TARDES DE MANUALIDADES

Aprenderemos a través del arte sobre las flores, los pájaros y la historia del maíz. Jueves y viernes – 4:00 p.m.  
Sábados – 3:00 p.m.  
Puente Oriente, nivel 2, junto al BBVA

También estarán en nuestra Feria de Flores:

#### VIVERO TIERRA NEGRA

En una casa de madera, cerca de los atardeceres del Parque Comercial, podrás comprar plantas ornamentales, tropicales y especies forestales, materos y otros accesorios para tu jardín.

#### Puente Occidente, nivel 1

**Hasta el 15 de agosto de 2022**

En los mismos horarios del Parque Comercial.

#### DÍAS CERVECEROS EN EL TESORO

Un encuentro de marcas artesanales

**28 al 31 de julio**

**Puente Occidente nivel 1**

**12:00 m a 9:00 p.m.**



# 02

## El Tesoro CONSCIENTE



Desde que iniciamos operaciones, hemos trabajado por alcanzar la sostenibilidad mediante acciones concretas para que nuestro balance haga la diferencia y nos permita perdurar como un espacio que, si bien se debe a su lógica comercial, es consciente de su compromiso con el planeta, la sociedad y con la familia que hemos construido en El Tesoro.

En 2016 hicimos voluntariamente nuestra primera medición de Huella de Carbono y logramos reducir casi el 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero a través de estrategias de mitigación y la compensación del remanente emitido con la siembra de 4.620 árboles en las cuencas de Río Grande y La Fe; al siguiente año, la compensación fue con bonos de carbono. De ahí en adelante no hemos parado. Sin ser

obligatoriedad del gobierno, hemos seguido midiendo nuestra Huella y mitigando y compensando la emisión de gases mediante distintas prácticas.

Entre 2016 y 2017 le apostamos a la movilidad sostenible, incentivando a los visitantes a usar medios de transporte limpios como la bicicleta y los autos eléctricos. Para este fin, adecuamos dos espacios: el Bici Parking y el Eco Parking. Y desde 2019 nuestros sorteos incluyen bicicletas eléctricas y vehículos híbridos o eléctricos.

En 2016 se creó el Punto Respel como una alternativa de recolección posconsumo para que los usuarios y empleados del Parque Comercial pudieran gestionar adecuadamente los residuos peligrosos generados en los hogares como aparatos eléctricos y electrónicos, insecticidas, aceites usados,

**Fieles a nuestra filosofía de Parque Comercial, en El Tesoro el cuidado al medio ambiente ha sido un tema prioritario a lo largo de su historia.**

pilas, baterías y luminarias, con gestores avalados por las autoridades ambientales competentes.

Nos sentimos orgullosos de la gestión realizada en torno a la eficiencia energética. Iniciamos el 2018 con la implementación de un proyecto que nos convertiría en el primer centro comercial de Medellín con más de 2.500 metros cuadrados de panelería solar en sus cubiertas, que permitieron reducir la emisión de 119 toneladas de CO2 al año, una acción que equivale a sembrar 460 árboles aproximadamente por año. Así, 25 % de la energía de nuestras zonas comunes es solar. Adicional a esto, hemos logrado ahorros importantes en el consumo energético a través de la automatización de los equipos, independización de circuitos eléctricos y migración de la iluminación a tecnología led.

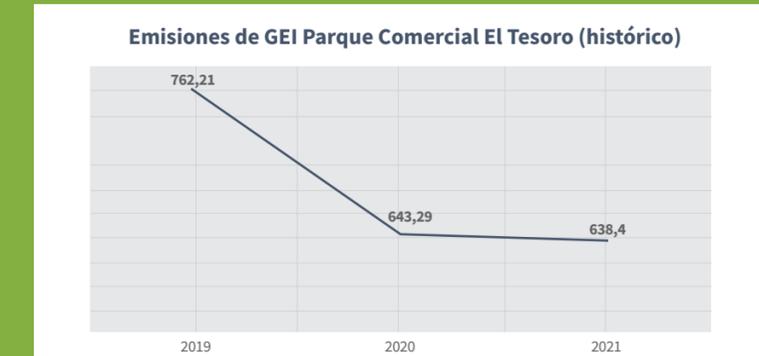
En cuanto al manejo de residuos, logramos el aprovechamiento de más del 30% de los generados entre reciclables y orgánicos, siendo estos últimos utilizados como abono en los jardines del Parque Comercial.

En asocio con la Fundación Botellas de Amor, instalamos en 2019 el Punto PET, un lugar para la recolección de botellas y plásticos de un solo uso. Allí son reciclados y aprovechados adecuadamente para la construcción de viviendas, parques y mobiliario urbano en beneficio de comunidades vulnerables.

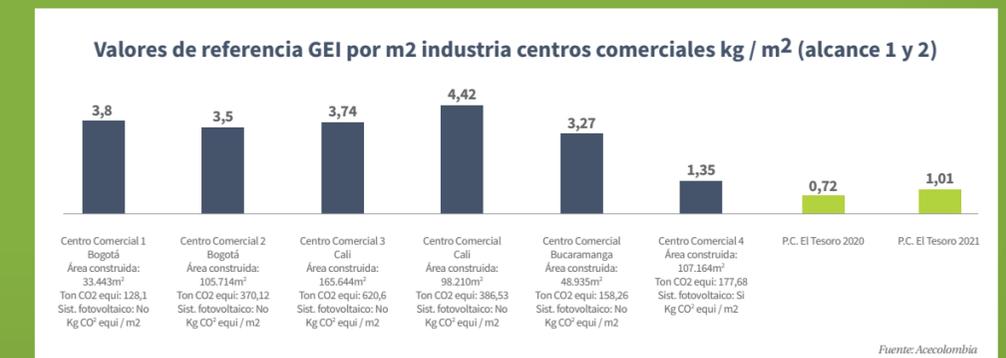
Resaltamos el trabajo por el cuidado y la conservación de la quebrada La Escopetería como eje central de nuestro paisajismo, mediante acciones de limpieza, cuidado del cauce que la rodea, pruebas de calidad del agua, eliminación de agroquímicos y control manual de roedores para no afectarla en lo más mínimo.

Como un regalo a nuestros visitantes, en asocio con la empresa Metamorfosis creamos desde 2021 una experiencia maravillosa: un refugio de mariposas y polinizadores, en el que, a través de un recorrido de 40 minutos por los jardines de nuestro Parque Comercial y Tesoro Encantando, se pueden observar 20 especies de mariposas, el proceso de su metamorfosis y los beneficios que trae el proceso de polinización para la humanidad.

En cuanto al tema de Gases Efecto Invernadero, El Tesoro ha ido reduciendo sus emisiones incluso operando al 100% la cuarta etapa con 15.000mts más de comercio y 65 nuevas tiendas.



Teniendo en cuenta algunas mediciones de huella de carbono reportadas por Acecolombia (Asociación Colombiana de Centros Comerciales) en 2021 El Tesoro registró la menor emisión de Co2.



- 2014**
- Creación del área ambiental.

- 2016**
- Primera medición de la huella de carbono.
- Creación de Eco Parking
- Creación del Punto Respel

- 2017**
- Creación Bici Parking
- Implementación de una ruta para empleados en hora pico

- 2018**
- Compensación de CO2 a través de la campaña Limpiemos nuestra Huella con la siembra de 4.620 árboles.
- Instalación de 2.500 m2 de paneles solares.
- Informe de sostenibilidad con base en estándares GRI

- 2019**
- Compensación 1.567 toneladas de CO2 a través de la compra de bonos de carbono
- Primer sorteo "Herederos del Planeta" que entregó 10 bicicletas eléctricas.
- Primera Feria de Sostenibilidad Tesoro Consciente.
- Creación del Punto PET junto a Botellas de Amor.

- 2020**
- 2020. Primer sorteo de un carro eléctrico

- 2021**
- Creación del Mariposario con la siembra de más de 6.000 plantas hospederas y nectaríferas.

- 2022**
- Inicio de recorridos por el Mariposario.

**25%** de la energía de nuestras zonas comunes es solar

# 03

## Tú + El Tesoro =



El cuidado del medio ambiente es responsabilidad de todos. Niños, jóvenes y adultos debemos hacernos cargo de acciones que vayan en beneficio de la calidad del aire, del agua, del planeta.

**En El Tesoro queremos que hagas parte del cambio. Nosotros ponemos algunas de las herramientas ¡y tú te sumas!**

### UTILIZA NUESTRO PUNTO RESPEL.

Ingresando por la transversal Superior encuentras al costado derecho de nuestra vía interna el Punto Respel. En él puedes depositar esos residuos peligrosos que generamos en el hogar y que no deben ir a la basura común:

- Envases de insecticidas (vacías, ya usados, con producto consumido parcialmente o con producto vencido o deteriorado).
- Aceites: usados de cocina (solamente de uso doméstico) envasados en botella.
- Pilas: botón, AA, AAA, C, 9V y 6V.
- Bombillas: bombillos ahorradores, tubos fluorescentes, HID Alta intensidad de descarga.
- Medicamentos: vencidos, deteriorados o consumidos parcialmente.
- Eléctricos y electrónicos: computadores, equipos de conectividad, de oficina y de telefonía, electrodomésticos, herramientas eléctricas, juguetes electrónicos, equipos de audio o video, pilas y baterías de celular.

*A cada uno de ellos le damos un trato final diferente. Se los entregamos a asociaciones especializadas en su manejo y tratamiento, evitando acciones muy contaminantes para el agua, la tierra y el aire.*

### CONSTRUYAMOS JUNTOS UN PARQUE INFANTIL PARA LOS NIÑOS DE EBÉJICO.

La Fundación Botellas de Amor busca transformar los residuos plásticos en soluciones para un planeta libre de basura plástica y con mejores condiciones de vida para comunidades vulnerables. Con ellos venimos trabajando en la capacitación y recolección de botellas plásticas llenas con todo tipo de empaques plásticos flexibles de uno o múltiple uso así como bolsas de leche, carnes, pescados, pitillos, mezcladores, tubos de cremas, cepillos de dientes, mangos de maquinas de afeitar, cocas de lapiceros plásticos, empaques de mecató metalizadas o plásticas, bolsa de comida para mascotas, envolturas de dulces... Todo material o envoltura que su mayor componente sea plástico.

Actualmente estamos a punto de lograr la meta de 60 toneladas de botellas que nos permitirá construir un parque infantil para los niños de la vereda Blanquizal en el municipio de Ebéjico.

### VEN EN BICI A EL TESORO

Visita nuestro parque comercial en tu bici. Parquea con comodidad y déjala en un espacio seguro. En nuestro Biciparking tenemos capacidad para 24 bicicletas, con cinco espacios para la carga de bicicletas eléctricas.

No tienes que ganarte un premio de montaña. En El Tesoro hemos diseñado algunas rutas para que llegues más fácil y con tus pedalazos le ayudes al planeta a tener un ambiente mucho más limpio. Conócelas ingresando a: <https://eltesoro.com.co/servicio/bici-parking/>

### PROMOVEMOS LA MOVILIDAD SOSTENIBLE.

Si vienes a nuestro Parque Comercial en carro eléctrico, puedes hacer carga parcial en nuestro Eco Parking. Déjalo cargando mientras haces una diligencia, comes, vas a cine, a una cita médica o realizas tus compras. En este tipo de estaciones, la recarga toma entre tres y cuatro horas, según la capacidad de la batería y el modelo del carro. Es importante que una vez pasado este tiempo, llesves tu carro a un parqueadero para que otros puedan usar el cargador.

Además, dispusimos de 62 celdas exclusivas para vehículos eléctricos que puedes identificar con la marcación verde en el piso.



¿Y qué tal si nos ayudas a dejar tus residuos de comida separados para que el personal de apoyo los recicle adecuadamente? ¿O, si subes y bajas por las escaleras tradicionales y no usas las eléctricas o los ascensores?. Acciones como estas, o como dejar de comprar botellas de agua y traer la tuya y usar los dispensadores de agua que tenemos en dos puntos del parque comercial, observar los avisos que tenemos a la entrada de los parqueaderos que anuncian el número de celdas disponibles evitando la circulación en los sótanos de parqueo, ayudan considerablemente al cuidado de nuestra huella de carbono y por ende del medio ambiente.

**Únete a nuestro compromiso con el planeta.**

**Entre todos podemos hacer de nuestro planeta y de esta mini**

**ciudad un espacio mucho más consciente.**

# 04 En El Tesoro, cada vez más conscientes

Ser un Parque Comercial no solo nos obliga a nosotros a comprometernos con acciones al cuidado del medio ambiente. Nuestras marcas cada vez son más responsables en sus procesos y en sus promesas de cara a los clientes. Uso de materiales amigables, eliminación de bolsas plásticas, bonos de conservación de bosques... Obras que suman y que permiten evidenciar que el cambio empieza por pequeñas e individuales acciones.

**En El Tesoro cada vez somos más conscientes y evidenciarlo de la mano de algunas de nuestras marcas, nos llena de emoción.**



## COMODÍSIMOS

Locales 1661 Plaza Torre, nivel 1 y 3039 Plaza Fuente, nivel 2

Preocupados por el cuidado y bienestar del medio ambiente, hace 5 años crearon Ecomodísimos, una propuesta medioambiental donde recogen los colchones usados (sin importar la marca) para terminar de una forma correcta y respetuosa con su ciclo de vida y así contribuir con el planeta. A través del trabajo con un aliado ambiental, se separan y transforman los componentes de los colchones de una forma respetuosa con el planeta, convirtiendo su materia prima en bloques destinados a generar energía térmica que posteriormente será usada por otras industrias. De esta manera se reduce el uso de combustibles fósiles contaminantes como el carbón

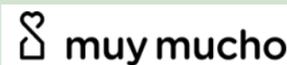


## DECATHLON

Local: 3750. Plaza Teatro, nivel 2

Evolucionar, transformar, para responder a los retos del desarrollo sostenible: es el objetivo del Plan de Transición 2020-2026 de la marca. Algunas de sus acciones:

- Jornadas de limpieza en el parque La Presidenta, recolectando 29kg de residuos.
- Además de la separación de residuos al interior de la tienda, también han implementado la construcción de eco-ladrillos para disminuir aún más los residuos no aprovechables.
- Están materializando el proyecto de movilidad sostenible, en el cual incentivan a los empleados a desplazarse por medios no contaminantes a través de la competencia y reconocimiento al mayor número de kilómetros sostenibles recorridos.



## MUY MUCHO

Local 1708 Plaza Teatro, nivel 1

Desde los inicios de la marca se ha tenido presente el concepto de ofrecer alternativas para que los productos de decoración se vuelvan un complemento eco-friendly, por eso siempre han estado presente el uso de materiales amigables con el medio ambiente como: madera reciclada, fibras naturales, fibra de bambú y vidrio reciclado. También manejan productos hechos a base de botellas de plástico y fibras recicladas.

Además impulsan la venta y uso de sus bolsas shopper, una alternativa que ofrecen en la tienda para que sus clientes eviten utilizar bolsas de un solo uso y protejan el medio ambiente

## TEXDECOR

Local 9661 – Plaza Torre, sótano 1

Tienen como meta, para el 2025, hacer la transición de empaques de plástico de un solo uso a empaques de materiales naturales, biodegradables o reutilizables. El primer paso en esta iniciativa se ha enfocado en sustituir las bolsas de compras o “shopping bags” de plástico por otros tipos de bolsas más amigables con el medio ambiente. Implementaron dos tipos de bolsas en este proceso de sustitución: bolsas de rafia de polipropileno y bolsas hechas a base de ácido poliláctico extraído de los azúcares del maíz.

Antes de implementar esta iniciativa, entregaban a los clientes un promedio de 567 bolsas de plástico al mes, es decir 6.800 bolsas al año. Ahora, al sustituir por completo las bolsas de plástico por las bolsas de rafia y maíz, han logrado disminuir la contaminación por plásticos de un solo uso, pues evitan que 6.800 bolsas de plástico lleguen a vertederos, quebradas, ríos y otros espacios que hoy en día se encuentran invadidos por el plástico.



## JOYERÍA INTER

Local:1009 – 1012 Plaza Fuente, nivel 1

Al fabricar sus joyas generan residuos químicos como rodio, ácido cítrico y borax, los cuales afectan directamente al medio ambiente. Para darles un buen manejo, estos se le entregan a la empresa Ecológica dos veces al año. Ellos a través de una cadena de custodia hacen la adecuada disposición y estabilización, cuando aplica, en su planta de residuos ubicada en Mosquera, Cundinamarca.

Como expertos relojeros cambian batería a los relojes. Estas baterías que se cambian se disponen en el programa “Recopila” de Tronex. En el último año se han recolectado alrededor de 6 kg, teniendo en cuenta que cada batería pesa alrededor de 1 gramo.

También como empresa y operación en punto de venta y oficina, generan residuos como iluminación o elementos de cómputo. En el último año se han dispuesto 155 unidades, las cuales se entregan a la empresa LITO SAS quienes los aprovechan como materia prima en otros procesos.



## THE BLUE HOUSE

Local 3690. Plaza Teatro, nivel 2

Desde hace ya 3 años se han interesado en ser una marca sostenible con acciones que van desde entrega de bonos de conservación de bosque húmedo tropical por todas las compras que realizan en la marca, pasando por reducción de la energía de sus locales comerciales con el uso de energía inteligente y digital, uso de madera legal y certificada que proviene de bosques reforestados, cultivados para aprovechar de forma responsable todos sus recursos; aprovechamiento de los sobrantes de los procesos en los que se pule y se trabaja la madera en el taller usándolos como material seco para compostaje, muchos de sus productos son entregados utilizando movilidad sostenible, hasta cambios en procesos productivos y uso de materiales ecológicos, entre otras.

Desde hace un año cuentan con el apoyo y compañía del Ministerio del Medio Ambiente el cual los calificó positivamente y les ayudó en la estructuración de un plan de mejora el cual ya ha sido revisado y calificado hace unos pocos meses. Su sello como “Negocio Verde” está siendo tramitado por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.



## GEF

Locales 3021 Plaza Fuente, nivel 2 y 1681 Plaza Teatro, nivel 1

Desde hace dos años se creó la iniciativa Gef Green, precisamente, una de las razones que la originó, fueron los nuevos estilos de vida para proteger el medio ambiente que los consumidores jóvenes en Colombia están adoptando: el uso de menos plástico, la disminución del gasto de agua y la energía, además de aprender a reciclar, son algunos de los hábitos que, cada vez, son más comunes en este segmento.

Así las cosas, a través de Gef Green se han implementado diferentes procesos: La disminución del gasto de agua en la elaboración de diferentes prendas de denim y el uso de tinturas biodegradables. De igual forma, muchos de sus productos son confeccionados con algodón sostenible, cultivado sin pesticidas e insecticidas.

En cuanto a sus empaques: las bolsas plásticas fueron hechas con material 100% reciclado, contienen Biosfere, un aditivo que permite que, en caso de llegar a un relleno sanitario, puedan ser biodegradados por microorganismos entre uno y cinco años.

Por su parte, el papel de las bolsas proviene de madera de bosques controlados y certificados por un sello que lo respalda. Así mismo, se pasó de tres tamaños de bolsas a dos, para optimizar mejor este formato. En cuanto a los empaques de cartón, también utilizan el proveniente de plantaciones renovables con manejo forestal responsable. Para nuestras tiendas, usualmente, guardamos y reutilizamos el mobiliario para aprovecharlo al máximo. Los muebles están hechos de madera de pino y eucalipto de plantaciones sustentables registradas y controladas.





## Feria Cultura y Libros

EL TESORO

Siete días donde no sólo fueron protagonistas los libros, la música, el baile y todas las delicias del Valle del Cauca. Brillaron también los grupos de amigos, las familias, las caras de asombro, las ganas de conocer personajes y nuevas historias.

En nuestro álbum de los mejores recuerdos quedaron plasmadas miles de sonrisas y la satisfacción de haber tenido un gran evento.

¡Gracias por acompañarnos!

Ustedes, sin duda, son la mejor razón de ser de la Feria Cultura y Libros El Tesoro.



*¡ Los esperamos en 2023 para una nueva edición!*

NDS  
EL MUNDO CAMBIA  
COMO TE MUJES VES TAMBIÉN.  
MOVIFEST 2022 | DEL 25 DE AGOSTO A 4 DE SEPTIEMBRE  
LAS MEJORES MARCAS DE MOVILIDAD EN EL TESORO  
El Tesoro PARQUE COMERCIAL

# 06

## ¡Gracias a nuestros visitantes, en El Tesoro también somos cultura!

El propósito de la Feria Cultura y Libros El Tesoro se cumplió: el parque comercial, junto a la Corporación Común y Corriente, generaron un espacio de arte, música, letras y cultura en la zona sur de Medellín, además de propiciar un escenario para 32 editoriales y librerías

Más de 300 mil visitantes recibió El Tesoro durante los días de la Feria, 1.500 personas que disfrutaron los shows artísticos y musicales del Teatro al aire libre y más de 4.000 libros vendidos confirman que logramos darle vida a este sueño que ya prepara para su tercera edición para 2023.

“Estamos muy emocionados con los resultados obtenidos en la segunda edición de la Feria Cultura y Libros El Tesoro en la que tuvimos más de 4 mil libros vendidos, lo que representa unos 200 millones de pesos y la satisfacción de haber generado un espacio de relatos, cine, salsa y sabor con 32 editoriales, 10 conversatorios, 7 lanzamientos de nuevas obras y 6 presentaciones artísticas que hicieron parte de la programación”, aseguró **Adriana González Zapata, Gerente de El Tesoro parque comercial.**

La Feria contó con grandes escritores e invitados y nuevos talentos. William Ospina, Andrea Salgado, Óscar Campo, Daniel Bravo, Sally Mizrahi, La Linterna y Andrés Mauricio Muñoz, entre otros.

“La Feria generó una impresión más que grata entre los artistas invitados. Los escritores y gestores culturales valoran la valiente apuesta del parque comercial de entregar a la comunidad contenidos novedosos y de calidad, con autores y obras muy contemporáneas. Los músicos, por su parte, reconocen el especial entusiasmo del público frente a sus presentaciones. Todos quieren volver lo más pronto posible. Esa es nuestra mayor satisfacción”, expresó **David Robledo de la Corporación Común y Corriente.**

El balance no puede ser mejor. Niños, jóvenes y adultos vivieron la Feria. Se emocionaron con los libros, los conversatorios y talleres, con la música y con los sabores que el Valle del Cauca trajeron hasta nuestro Parque Comercial. Ya nos estamos preparando para la próxima edición. En El Tesoro, también se respira cultura.

“Cualquier iniciativa privada para promover la lectura y los espacios de encuentro con los lectores, es muy valioso. Al margen de los nombres de los escritores, todos tienen algo que entregar, una historia que contar. Y siempre habrá un público necesitado de esas narrativas, de esas historias. Analizando los nombres de los participantes, narradores jóvenes, narradores más consolidados, en muchos géneros de la literatura, enriquece mucho este espacio creado por El Tesoro”. (Andrés Mauricio Tamayo, visitante de la Feria)

“Escogimos este lugar para lanzar el libro porque El Tesoro nos ha dado una acogida muy especial. Es muy lindo venir y ver que la gente, además de estar recorriendo el centro comercial, asiste a los lanzamientos y viene a encontrarse con los escritores, a hacerles preguntas, a pedirles que les firmen sus libros. Esto es muy valioso para nosotros. Es un lugar no tan convencional como las librerías, universidades o las grandes fiestas del libro donde solemos hacer estos eventos, pero es un lugar familiar, acogedor y nos brindó una oportunidad muy interesante”. **Marita Lopera, participante y escritora de “La vida fue hace mucho”.**

“*Para la editorial es sumamente importante participar en la Feria ya que es una oportunidad para darse a conocer entre los lectores y tener así un público más amplio para seguir promoviendo la cultura y la lectura entre los colombianos*”  
**Laura Díez, editorial Huracán**



# Común y Corriente

POR: David Robledo

En la Corporación Común y Corriente desarrollamos una relación con El Tesoro Parque Comercial en la que persistimos desde hace varios años. Se trata de un vínculo que consideramos especial, pues hay algo más que puntos de encuentro entre nuestras líneas de trabajo.

Si bien tenemos trayectorias en apariencia divergentes, esta percepción no es más que una ilusión óptica de la que muy temprano nos hemos sobrepuesto, gracias a la visión de su proyecto. Con ella nos enseñan que una empresa, más allá del producto de su industria, debe hacer foco en las personas y sus necesidades. Pues sólo así se cambia la percepción velada de una masa de consumidores por la imagen manifiesta de una comunidad.

Seguramente impulsados por tal propósito han sobrepasado los límites convencionales de un centro comercial. Podemos afirmarlo por los proyectos de difusión cultural y artística en los que hemos participado, que toman distancia frente a las propuestas de simple entretenimiento de otras plazas. También por las políticas de salud, bienestar y sostenibilidad que apreciamos como transversales a todas sus acciones, porque con ellas nos topamos siempre. Podemos incluso declarar que han sobrepasado las fronteras de una ciudadela y han configurado un proyecto de ciudad.

La vista puesta en el fin, a juzgar por la evolución de El Tesoro, procura no solo la diversidad, sino la congruencia de los medios. Prenda de ello, por poner pocos ejemplos, es que no hay otro centro comercial o institución afín que cuente con un teatro y eventos culturales y de literatura con semejantes dimensiones.

A través de su equipo humano procuran total coherencia en sus acciones y nosotros somos prenda de ello, pues la vocación de servicio que ejercen con su comunidad está siempre también dirigida a nosotros. En apariencia, rara vez Común y Corriente sería el proveedor idóneo para una institución de la naturaleza de un lugar de comercio, pero El Tesoro contrata nuestros servicios porque saben que, además de hacer un buen trabajo, vamos a revertir su retribución en el beneficio de muchos artistas y habitantes del centro de Medellín.

Solo resta decir que nosotros, que tenemos un mal modelo de negocio por preferir cualquier problema a una oportunidad, reconocemos en la empresa comercial de El Tesoro al principal aliado y mejor ejemplo en la formación de públicos de todo el sector de El Poblado. Esperamos que nuestra relación dure mucho tiempo, porque los proyectos que desarrollamos en compañía tienen gran resonancia, se realizan en un ambiente de trabajo especialmente amable y nos procuran constante aprendizaje.

“**Reconocemos en la empresa comercial de El Tesoro al principal aliado y mejor ejemplo en la formación de públicos de todo el sector de El Poblado.**”

# mi tesoro puntos

En El Tesoro registra tus factura y disfruta  
**de muchos descuentos  
y beneficios.**

————— ¿Cómo puedes registrarlas? —————



Puestos de  
Información



[eltesoro.com.co  
mi-tesoro-puntos/](https://eltesoro.com.co/mi-tesoro-puntos/)



App  
El Tesoro



Whatsapp  
304 446 48 53

Además, cuando acumules 1.000 puntos en un periodo máximo de 12 meses,  
**disfrutarás del estatus de Aliado VIP con mayores beneficios.**